

## 從現代觀光趨勢談台灣未來觀光發展

高孟璋<sup>1</sup>、蔡仁惠<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 國立台北科技大學建築與都市設計研究所 研究生

<sup>2</sup> 國立台北科技大學建築系 副教授

### 摘要

行政院「觀光客倍增計畫」中所談到之改善策略則包括：整備現有套裝旅遊、路線開發新興套裝旅遊路線及新景點、建置觀光旅遊服務網、國際觀光宣傳推廣及開發觀光新產品。

以現代觀光趨勢的角度來看，過去傳統的大眾觀光雖締造了相當規模的經濟成果，但是觀光客與地主間的關係僅止於非常淺薄的接觸交流，這樣的觀光模式不但帶來了許多環境問題，甚至在地區發展亦並未因而獲利。因此「替代型觀光」，包或：生態觀光、綠色觀光、族群觀光、柔性觀光等一一隨之興起。「替代型觀光」不但被視為能夠提供遊客一個愉快地體驗自然或文化的機會，同時為當地居民所帶來的負面影響也較小，不僅可振興地方經濟，亦可達到永續經營之目標。

觀光客的倍增，如缺乏適當的旅遊型態，則台灣將會面臨的是：超載的遊客量、索然無味的觀光開發，社會環境的疏離，這些均為過去傳統大眾旅遊本質上的問題。因此未來台灣的觀光發展除了觀光客倍增計畫內所提及的策略手段之外，觀光類型的轉型，應是最基本、最急迫面對之課題。因此，本文將以現代觀光趨勢發展之方向，依各種替代型觀光特性，就「觀光客倍增計畫」中所列之各項主要套裝旅遊路線，淺談台灣地區觀光產業未來之發展方向。

**關鍵詞：**觀光客倍增計畫、替代型觀光、大眾旅遊、永續觀光

## 一、前言

台灣的地理環境特殊，擁有豐富的自然資源及多樣化的人文景觀，造就了我國發展觀光事業的雄厚潛力。同時，由於觀光已然成為 21 世紀的重要產業，有鑑於此，行政院於「挑戰 2008—國家發展重點計畫」中，特別將觀光產業發展規劃列為十大重點投資計畫之一，進而擬定了「觀光客倍增計畫」；計畫中之主要重點為：整備現有套裝路線、開發新的套裝旅遊路線及新景點、建置觀光旅遊服務網、國際觀光宣傳推廣及開發新的觀光產品。並希冀透過重新檢討既有觀光地區之舊有基礎建設、改善整體環境品質，進而提升文化、環境、生態層面之精神，以達到計畫目標六年內觀光客倍增至二百萬人次，來台旅遊突破五百萬人次，提高台灣觀光產業之競爭力。

台灣的觀光資源雖然相當豐富，具備了發展觀光休閒業的要素與未來的潛力，然而來台觀光的旅遊人次不但逐年遞減，且觀光客的迴遊率亦相當低，而吸引新顧客所需花費的成本相對是維持既有客戶成本之 5 倍。台灣觀光產業之國際競爭力之所以無法顯著提升，並非因為台灣缺乏具吸引力之觀光資源，而是未將觀光型態予以重新檢討。過去傳統的大眾旅遊雖曾經締造了相當規模的經濟成果，但也因缺乏整體性之規劃及環境承载力之考量，導致觀光資源逐漸枯竭，以致觀光吸引力逐年降低。這樣的觀光型態造成了超載的遊客量、索然無味的觀光開發，社會環境的疏離，不僅帶來了許多環境問題，甚至許多地區的發展並未因此獲利。有鑑於此，台灣如要搭上國際腳步發展觀光產業，便須重新思考觀光事業之規劃，打破過去忽視環境承载力、漫無目標的進行大量觀光建設之迷思，從最基本的觀光型態之適宜性重新檢討，了解現代及未來觀光的趨勢，以永續經營為觀光事業之目標，方可順利達到「觀光客倍增」。

## 二、台灣觀光發展的課題與對策

### 1. 台灣觀光面臨之課題

#### 課題一：觀光景點之競爭力不足

(1) 由於公部門所扮演之立法及行政角色，常被視為民間企業之對手或阻礙者。民間部門有時過於濫用其社會角色，被政府視為需要加以控制，導致公私部門間常處於對立的狀態而影響觀光產業之發展。

- (2) 觀光事業投資及營運成本偏高，導致觀光消費隨之升高，進而影響遊客對觀光之選擇。
- (3) 交通設備的便利性不足，許多據點的交通尚無系統性的整合，導致車程過長，使得很多旅客疲憊不堪。
- (4) 觀光據點之基礎公共建設不足，地方觀光之服務亦不夠優質化。
- (5) 無法吸引觀光客迴遊。

#### 課題二：台灣觀光資源過度消耗

- (1) 觀光據點普遍缺乏整體性之系統規劃。
- (2) 觀光景點的過度開發。
- (3) 未考量環境承载力。

#### 2.台灣觀光未來發展之對策

雖然在「觀光客倍增計畫」中提到相當多的對策及手段，惟這些方法僅是治標而非治本，如欲將台灣觀光遊客倍增，應從觀光本質談起，從現代觀光趨勢檢視目前台灣各遊憩據點之觀光型態是否符合現代遊客所需，並針對現行觀光組織及政策進行檢討，進而搭配「觀光客倍增計畫」中之策略手段，方能將台灣之觀光品質向上提升。

##### 對策一：了解現代觀光趨勢

1980 年的馬尼拉宣言明確地說明了觀光對於人類社會的重要性：可滿足人類的慾望、可對教育作持續的貢獻、建立各國命運的相等性、對於生而為人的不同及尊嚴的重視、產生對各種不同文化的肯定及道德遺產的尊重。

由於觀光對於人類社會極具重要性，因此，在我們鼓勵發展觀光、預期達到觀光客倍增的同時，也必須正視目前觀光發展所碰到的瓶頸及問題，及意識到觀光型態必須有所轉變。

##### (1) 傳統觀光與在地文化的衝突

過去傳統的大眾觀光之旅遊型態，雖然曾經帶動了許多地區的經濟發展，但伴隨著大量湧入的觀光客，不僅為當地帶來了許多的環境問題，甚至，並非所有的觀光地區都能夠因此而獲利；由於觀光客的大舉入侵，不僅侵犯了地方居民的生活領域及隱私，而觀光客與地主間更因為文化背景的不同，而產生了緊張、敵意、懷疑、誤解、文化衝擊、優越感或劣等感等價值觀的對立，而導致部份地區社會

反彈的現象逐漸浮現。此外，也因為過度、無節制的消耗觀光資源，而使得地區的環境品質逐漸下滑，不僅影響當地居民的居住品質，連帶的也造成觀光吸引力降低，而成為一種惡性循環。因此，觀光若不能與當地居民建立良好的互動關係，並配合地方環境及資源承載量，觀光事業便會面臨難以永續經營的嚴重問題。

## (2) 新的觀光概念

觀光型態必須隨著時代而改變的，過去傳統的大眾旅遊型態，不僅已不再能夠滿足消費者（觀光者），同時亦造成環境負荷嚴重增加，因此，替代型觀光開始取而代之。隨著人類文明的進步以及生活水準的提升，21 世紀的觀光必須是充滿魅力的；觀光事業必須是朝向多角化、專業化、複合式的永續經營模式。

帶動觀光型態轉變的因素非常多，包括：個人化的旅遊趨勢、消費時間型觀光的增加、知性觀光及重視體驗的發展趨勢、中高年齡層及女性層的擴大、針對觀光弱勢者所訂定之對策的需求量增大、旅遊品質要求提高、觀光地之間競爭的激烈化、追求與環境共生等因素，都帶動了觀光型態的轉變。而型態轉變模式則包括了：旅遊心態的轉變、旅遊型態的轉變、人們與旅遊關係的轉變，以及觀光接受社會的轉變。也因此，如為達成永續經營的觀光事業，就必須考慮上述各項因子及觀點，並且以一種新的觀光概念作為事業經營的基礎：即使面對新的環境變遷，也以地方固有的文化為基礎，以追求環境保護及文化創造為目。

## (3) 新型態的觀光組成要素及條件

為建立 21 世紀的觀光產業，必須從根本探討，必須了解建立觀光事業之目標為何，及其構成之要件和必須具備之條件，茲分述如下：

- 規劃目標：提高遊客的滿意度、經濟的改善及成功的生意、資源資產的保護、社區及地域的整合。
- 構成要素：發生觀光行為的觀光客（主體）、接受觀光的觀光地（客體）、作為此兩者間媒介的觀光事業。
- 具備條件：觀光地的個性化、主客關係、「文化翻譯人」的重要性、本土化與本土文化、分擔與合作提攜、服務文化的創造。

其中「文化翻譯人」—地方住民，為建立觀光事業所需具備的條件中扮演相當重要的角色，因為住民本身便是觀光地差異化的核心要素，地方居民應了解自身地方文化，將其視為自己的寶物（本土化），並建立承繼與發展地區文化的機智，並

以此為基礎，再將這個地區的生活方式（本土文化）不斷地創造出來。相對地，觀光客同時亦希望觀光地住民不僅能超越狹義「接待禮儀」的對應，更希望其能展現出知識、教養與地方的文化，並能進一步成為能解說自己地方文化的解說員——文化翻譯人。

#### (4) 永續經營的觀光事業

永續發展即正向的社經狀況改變，必須透過整合過的政策、完整的規劃及社會學習的程序，並經由政府、社會機構及私人活動之運作予以建立。而永續發展是觀光業的最基本、亦是最重要的規劃原則，為了達到該目的，觀光事業必須依附在文化及自然資源上，且必須具備廣泛性、不破壞生態及社會系統、較大尺度的合作關係方式。

如以系統的方式來規劃及發展永續觀光業，則須以下列六點為主要思考方向：

- 發展觀光的目標，連接於區域或社區規劃裡。
- 設立效果指標來反應觀光發展目標。
- 實施管理性策略，將觀光業導向既定目標。
- 以這些指標評估觀光業表現。
- 以這些指標來監測這些策略是否達到觀光目標。
- 以這些技術的有效性來發展觀光管理策略。

#### 對策二：採用適宜之替代型觀光

所謂的替代型觀光，是比過去傳統的大眾旅遊更能接觸到真實文化的深層面的一種旅遊型態，是以「持續可能」作為永續目標而發展出來的觀光，除了關照觀光活動中主客交流的需求之外，同時並兼顧維護文化與環境，並非一味地迎合觀光期待，而是基於節制與自我的規範，朝向自律的觀光發展，不僅可提供遊客愉快地體驗自然與文化，改善偏遠地區的居民生活，也對當地的負面影響較小，是一種持續可能、永續經營的新時代的觀光型態。

基於上述的發展目標及經營角度，在 21 世紀觀光發展方向，概括而論大致有下列幾種旅遊型態，包括：民族觀光、生態觀光、生態博物館觀光、綠色觀光等。

#### (1) 民族觀光

民族觀光係指，在觀光文化中，除保存國家或地方的圖特民族文化或民俗，同時並創造新的觀光文化。是利用透過與文化上的他者進行接觸，進而獲得從事獨特

文化體驗活動之機會；是一種接近自然的方法，並透過自然與人文的相互作用中達成，整個旅遊過程所強調的是直接體驗。

過去傳統的參觀民族文化的方式，不僅使得作為觀光對象的族群，被迫不得不在觀光客面前扮演著脫離現實的文化，而且如果民族文化一但以這樣的方式被當作展示品，將會招致該文化的商品化或空洞化，對值得保留的民族文化的文化不啻為一種傷害。

不論是被重建或是新創造出來的文化演出，都成為了環境中民族認同的歸向，具有區辨他、我之象徵符號意涵。「落後民族」的生活模式或工藝品，皆因獨特的文化特性而成為具有觀光資源的價值。民族工藝品被視為民族認同的表現，並提示了理解當前民族觀光發展的關鍵，若能將傳統文化商品化，並將其成為演出或展示品，則意謂該社會將有較高的機會去維持自身文化，民族觀光與保存民族文化是相輔相成，觀光客與被觀看的一方同時均可獲得自我認同。就如同峇里島有 60% 的居民認為，觀光客的增加是峇里島民未喪失「原味」的最大證明。因此，綜上而論，推動民族觀光的理由有四：

- 是一種開發少數民族居住區的有利手段。
- 是國家推定民族政策獲得成功的證明。
- 民族文化有益於深化固有文化。

## (2) 生態觀光

生態觀光是源於為保護自然而引進經濟活動的構想，或為喜愛自然的旅行者之需要而發展出來的觀光型態，並以保護地方自然、地方經濟和環境保育為關鍵，是一種對環境友善的觀光。生態觀光是將支持、保護地方的經濟或教育作為手段，以期能達到觀光資源永續利用的目標，是透過創造保護地方的基金、創造就業機會、提供環境教育，來對自然保育產生貢獻之崇尚自然的觀光行為。

針對生態觀光的定義，依據日本自然保護協會所定義：以自然觀察為中心，守護該土地所存在之生態系，實踐最低生態衝擊之旅遊。而美國旅行業協會則將其定義為：重視環境與調和的旅行，在不破壞野生的自然或環境的目的下，體驗自然或文化的活動。綜合而論，生態觀光係指，藉著觀光活動達成環境保護，並促進該環境人與人或人與環境間對話、交流或互動。

依據上述生態觀光發展的目標，所訂定的原則如下：

- 不可以損害資源，須在注重環境敏感性下發展。
- 須提供第一手，合作且有益的經驗。
- 須有教育價值給當地社區、政府及非政府機構、工業及遊客。
- 須結合參與者對資源價值有共同的認知。
- 須尊重資源原本面貌，了解其有限性，以供給為導向。
- 須促進各方了解及合作。
- 須強調參與者道德上的責任及行為。
- 須提供長期利益給資源本身、當地社區及工業。

此外，喜愛從事生態觀光的人士具下列特徵：

- 需有深度、原始的體驗。
- 認為這種經驗在個人和社會上都極具價值。
- 憎惡大量的遊客。
- 追求生理及心理上的挑戰。
- 想與當地居民有所接觸。
- 喜歡原始的生活設備。
- 能忍受不舒服。
- 強調積極的參與性。
- 強調經驗吸取甚於舒適旅遊。

### (3) 生態博物館觀光

由於人們重視的不只是資源本身，而是資源與地方居民間互動所產生的記憶，因此有了生態博物館觀光型態的產生。生態博物館係指：(1) 地方的「記憶的井」。(2) 反應地方的鏡子。是一種重新認識地方價值、營造可生存並可延續的地方文化，並以社區營造為目標的活動；亦是一種將觀光客所關心的社區，以整體而有系統的方式守護及創造的環境文化運動。

生態博物館的主要觀光題材是地方自然與歷史，生態博物館是一個完整的介紹地方的一種觀光旅遊系統，其架構包括：

- 中心：用來介紹地方整體發展。
- 衛星站：將地方遺產保存於現場並加以說明。
- 發現小徑：以一定主題來瀏覽地方，亦可稱為野外學習教室。

生態博物館是地方文化維護、創造、環境文化的學習場所，讓人們重新理解自己的文化；是現代觀光客所期待的觀光創造，帶給觀光客再充電的感受，同時也創造迎向新時代的環境文化機制。

#### (4) 綠色觀光

綠色觀光是一種直接運用農莊原有風貌的觀光方式。係以農莊居民作為服務主體，活化農莊各種資源及生活文化，並將其提供都市居民進行體驗。綠色觀光不但會破壞地區的傳統景觀，或謂環境帶來負擔，而是一種「地方層級的觀光」，是一種重視在地人觀點的觀光型態。在從事觀光活動中，儘可能地追求地方居民與觀光客之間的相互理解、尊重地主社會的文化傳統，並進一步達到環境保育的目的。是關照地方資源、生活文化以及追求活化環境的一種觀光型態。

#### 對策三：檢討現行觀光組織及政策

目前台灣的觀光遊憩區管理體系包括：觀光行政體系所屬及督導之風景特定區、民營遊樂區、內政部營建署所轄國家公園、行政院農業委員會所轄休閒農業及森林遊樂區、行政院退除役官兵輔導委員會所屬國家農（林）場、教育部所管大學實驗林、體育委員會所管高爾夫球場、經濟部所督導之水庫及國營事業附屬觀光遊憩地區。

觀光事業所牽涉的層面相當廣泛，而所面臨的議題亦相對複雜，包括：機構間之合作模式、公私部門之合作機智、發掘具潛力的地區、觀光據點間之合作、環境議題、季節性對觀光的影響、觀光資訊及方向、促銷策略、研究與教育、程序及相關技術、跨國性的議題、區域間交通的聯繫、旅客及在地住民之健康及安全、相關國際性協定等。

觀光規劃必須與國家政策、實質環境和相關經濟結構整合於公共預算及國際觀光市場中，並與觀光市場結構結合。為有效的管理及發展新時代的觀光事業，政府機構即扮演相當重要的角色，因為政府機構提供了遊客具新引力的觀光據點，並且擁有及管理大部分的觀光基層公共建設組織。因此，公部門除了規劃觀光景點基層建設之外，更應依區域發展訂定適宜之觀光規劃政策，包含：產品發展、了解市場及提供相關訊息、提供教育訓練、針對公共建設進行規劃、輔導民間組織及經濟，此外更應針對土地使用分區管制規則與相關土地使用控制進行規範，將需要保護之地區與適合商業發展所謂的“重量位址”進行區分，以使資源地區受



干擾的程度降至最低，進行有效的控制及管理。

而各機構間的合作則必須要確認及釐清觀光政策及實施手段，以及建立制度來增進各部門間的合作關係。整體來說，公部門在觀光發展中，所扮演的角色及功能如下：

- (1) 確定觀光業事社會及經濟力量。
- (2) 促進觀光業利益之社區認同。
- (3) 領導及影響觀光之發展。
- (4) 提供足夠促進發展之基本設施。
- (5) 確保設備足夠供遊客及居民使用。

### 三、結論與建議

台灣的觀光發展不僅僅是靠所謂的整備現有套裝路線、開發新的套裝旅遊路線及新景點、建置觀光旅遊服務網、國際觀光宣傳推廣及開發新的觀光產品，這些策略手段便可達成預期目標，而是需要重新思考觀光型態的規劃，否則台灣的觀光即將面臨的是：觀光資源的耗竭、超載的遊客量、索然無味的觀光開發與社會環境的疏離。

替代型觀光已經成為現代觀光發展的趨勢，是以永續經營為發展目標所衍生出來的觀光型態，台灣的觀光產業最基本、也最亟需面對之課題應是：觀光型態的轉型。各種套裝旅遊路線內之觀光景點，應以永續經營為發展目標，配合各地區之環境資源特色，進而重新規劃擬定適合之替代型觀光類別，再去檢討所有基層公共建設及服務軟體之配套措施。而公部門更應積極推動替代型觀光，所訂定之觀光組織及政策，也應以各種替代型觀光之基本精神作為基礎，輔導傳統的觀光產業進行轉型，如此方能確實達到「觀光客倍增」之計畫目標。

### 參考文獻

- 1.張瑋琦譯，觀光發展與社區營造，品度股份有限公司，台北(2005)。
- 2.李英弘、李昌勳譯，觀光規劃：基本原理、概念、案例，田園城市出版社，台北(1999)。
- 3.劉修祥，觀光導論 Introduction to tourism，楊智文化事業股份有限公司，台北(2007)。

4.郭乃文、楊岱蓉譯，觀光與環境，五南圖書出版社，台北(2007)。

# **EXPLORING THE FUTURE DEVELOPMENT OF TOURISM IN TAIWAN FROM THE VIEWPOINT OF TRENDS IN MODERN TOURISM**

**Meng-Wei Kao<sup>1</sup> , Jen-Huei Tsai<sup>2</sup>**

**<sup>1</sup>National Taipei University of Technology, Graduate Institute of  
Architecture and Urban Design, Graduate student**

**<sup>2</sup>National Taipei University of Technology, Department of Architecture,  
Associate professor**

## **Abstract**

“Doubling Tourist Arrivals Plan” is one of the ten critical strategies in “challenge 2008 –National Development Plan” which was proposed by the Executive Yuan of Taiwan. It was expected to achieve the goal of doubling the number of tourist arrivals to 2 million within 6 years, and raise the total number of visitor arrivals to over 5 million through dispelling old constructions, improving the quality of the integrated environment, enhancing the spirit of the culture, environmental and ecological management, and a presentation of the advantages of tourism in Taiwan via the promotion of visitors’ satisfaction. The improvement tactics mentioned in the plan include: organizing and preparing existing package tour routes, developing new package tour routes and new scenic spots, establishing a tourism and travel service network, promoting and publicizing international tourism, and developing new tourist products.

From the viewpoint of the trend of modern tourism, the traditional way of mass tourism is no longer suitable. Although mass tourism had obvious economic advantages the relation between tourists and landlords, for example, was done a very shallow basis. Such a visiting model has not only brought a lot of environmental problems, but also not provided any advantages to local development. Thus, “substitute tours” including ecological tours, green tours, tours of aboriginal communities, and flexible tours etc are being promoted. “Substitute tours” are not only viewed as an opportunity for tourists to experience Taiwan’s nature and culture but also reduce the negative effects on local residents. They not only revitalize the local economy but also reach the goal of sustainable development.

Without proper tour types, doubling tourist arrivals will cause Taiwan some difficulties: an overload of tourists, insipid visiting development, and isolation of the social environment. These are all in essence the problems of the traditional mass tourism of the past. Therefore, considering the development of Taiwanese tourism in the future, the transition of the tour types should be the most basic and urgent subject besides the tactic mentioned in doubling tourist arrivals plan. So, this study took into account the main package tour routes listed in “Doubling Tourist Arrivals Plan” and discussed the future direction of the development of the tourism industry in Taiwan based on the variety of the characteristics of substitute tours.

**Keyword :** Doubling Tourist Arrivals Plan, substitute tours, mass tourism,  
sustainable tourism